PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 28. Juli 2020

MERKUR-Grillumfrage: Im Westen wird traditionell gegrillt, im Osten gerne auch experimentiert

Fleisch wird am häufigsten gegrillt: Die Top 3 am Griller sind Grillwürstel (71 %), Kotelette (61 %) und Hühnerfleisch (52 %). Frauen genießen beim Grillen – lieber als Männer – auch Gemüse und vegetarische Alternativen. Regionalität (75 %) und Saisonalität (70 %) sind den Österreichern bei der Auswahl ihrer Grillprodukte besonders wichtig. Experimentierfreudiger bei Grilltrends zeigen sich die Jüngeren sowie die Wiener – so eine aktuelle Umfrage von MERKUR.

Sommerzeit ist Grillzeit! Passend dazu hat MERKUR 500 Österreicher rund um das Thema Grillen befragt. 38 Prozent davon geben an, dass sie mehrmals pro Monat grillen. 14 Prozent grillen sogar einmal wöchentlich. Jeder Dritte (34 %) grillt ausschließlich zu besonderen Anlässen.

Beliebte Grillklassiker – mit regionalen Unterschieden

Grillwürstel (71 %), Kotelette (61 %) und Hühnerfleisch (52 %) gehören zu den Favoriten am Griller. Auch Vegetarisches wie Kartoffeln (47 %), Zucchini und Melanzani (46 %) oder Grillkäse (42 %) darf bei vielen Österreichern nicht fehlen. Insbesondere Frauen genießen beim Grillen Gemüse und vegetarische Alternativen. So möchte mehr als die Hälfte der weiblichen Befragten Zucchini und Melanzani am Griller haben. Männer bevorzugen lieber Steak (55 %, Frauen: 39 %) oder Burgerfleisch (21 %, Frauen: 10 %).

Der Geschmack im Westen des Landes zeichnet sich durch besondere Vorlieben aus: Grillkäse muss in Tirol und Vorarlberg nicht unbedingt sein – nur 24 Prozent legen diesen auf den Grill. In den anderen Bundesländern fällt da die Beliebtheit deutlich höher aus – in Niederösterreich und dem Burgenland genießt ihn die Hälfte der Befragten (49 %) gerne. Geht es ums Steak, zeigt sich allerdings, dass die Vorarlberger und Tiroler das Rennen machen (58 %). In den anderen Bundesländern ist dieses deutlich weniger gefragt (in Wien sind es z. B. nur 40 %). Tofu ist in Vorarlberg und Tirol gänzlich unbeliebt, keiner der Befragten gab an, diesen auf den Grill zu legen, bei den Wienern sind es immerhin 7 Prozent.

Große Mehrheit der Tiroler und Vorarlberger hat noch nie Veggie-Würstel gegrillt

Für eine genüssliche Abwechslung haben die Befragten auch schon einmal Grilltrends wie Pulled Pork (24 %), Schokobananen vom Grill (18 %) oder vegetarische und vegane Würstchen ausprobiert (15 % und 12 %) – am experimentierfreudigsten sind die Jüngeren und die Wiener. Am

Beispiel vegane Würstchen zeigt sich, das Befragte aus Wien (17 %), Steiermark/Kärnten (15 %) und NÖ/Burgenland (13 %) diese bereits häufiger probiert haben als Befragte aus OÖ/Salzburg (8 %) und Tirol/Vorarlberg (5 %). 6 von 10 Tirolern und Vorarlbergern haben noch nie einen Grilltrend mitgemacht. Da stehen die Kärntner und Steirer dem Experimentieren deutlich weniger kritisch gegenüber (44 %). Auch bei den Generationen zeigen sich deutliche Unterschiede: 63 Prozent der 50 bis 75-Jährigen haben noch gar keinen Grilltrend probiert. Bei den 15- bis 49-Jährigen sind es 36 Prozent.

Österreichische Herkunft bei Grillgut entscheidend

Beim Grillgut-Einkauf sind den Befragten die österreichische Herkunft und Saisonalität besonders wichtig: So achten bei Fleisch und Fisch 75 Prozent auf die heimische Herkunft. Beim Kauf von Obst und Gemüse wird großer Wert auf die Saisonalität gelegt (70 %). Ein Drittel der Befragten gibt an, seit dem Aufkommen von Corona mehr als zuvor auf die österreichische Herkunft von Lebensmitteln zu schauen. 2 von 10 achten jetzt vermehrt auf die Saisonalität der Produkte.

MERKUR bietet alles für den Grillgenuss

Mit einer großen Vielfalt im Sortiment möchte MERKUR die unterschiedlichen Vorlieben seiner Kunden in allen Bundesländern bestmöglich bedienen. Ein breites Grillsortiment bietet Produkte in allen Preisklassen – darunter Fleisch, Würstel, Hühnerfleisch, Grillkäse, Grillbrote, aber auch Grilltrends wie Pulled Pork sowie vegane und vegetarische Fleischalternativen. An der Fleisch- und Fischtheke können Kunden aus einer breiten Vielfalt an frischen Fleisch- und Fischspezialitäten wählen. Eine bunte Auswahl an Grillsaucen rundet das Angebot ab.

Über die Grill-Umfrage von MERKUR

Bei der von MERKUR beauftragten und von Marketagent.com durchgeführten Online-Umfrage wurden 500 Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren zum Thema Grillen befragt. Erhebungszeitraum war von 29. Mai bis 4. Juni 2020.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bildtext 1 + 2: Grillgut
Credits: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Die Bilder in Hochauflösung finden Sie hier.

MERKUR. Lass‘ es dir gut gehen!

MERKUR ist mit 140 Märkten ein erfolgreicher Verbrauchermarkt in Österreich. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt garantieren über 1,3 Millionen Kunden pro Woche ein angenehmes Einkaufserlebnis. Seit Mai 2019 ist MERKUR Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm in Österreich.

MERKUR ist es ein Anliegen, das Leben seiner Kunden mit Vielfalt und Genuss zu bereichern und sie in ihrer ganz persönlichen Lebenswelt abzuholen. Mit dem Leitsatz „Lass‘ es dir gut gehen!“ ermutigt MERKUR seine Kunden dazu, kulinarische Genussmomente ganz bewusst zu erleben. Egal ob Bio-Liebhaber, Großfamilie oder Gourmet – jeder Kunde findet bei MERKUR die richtigen Produkte für seinen ganz individuellen Geschmack. Und das in jeder Preisklasse. Individuelle Services in den Bedienbereichen – wie auf Kundenwunsch kreierte Torten oder von Mitarbeitern handbelegte Platten – runden das umfassende Angebot ab. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der auf Vielfalt, Frische und Qualität setzt. Durch absolute Transparenz, wie beispielsweise mittels Kennzeichnung österreichischer Produkte, sorgt MERKUR für nachhaltigen Genuss und achtet auf heimische Herkunft.

In der Unternehmenskultur von MERKUR ist das Verantwortungsbewusstsein gegenüber Gesellschaft und Umwelt fest verankert: Gemeinsam mit seinen Kunden unterstützt MERKUR karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR zudem ein Zeichen für den Klimaschutz.

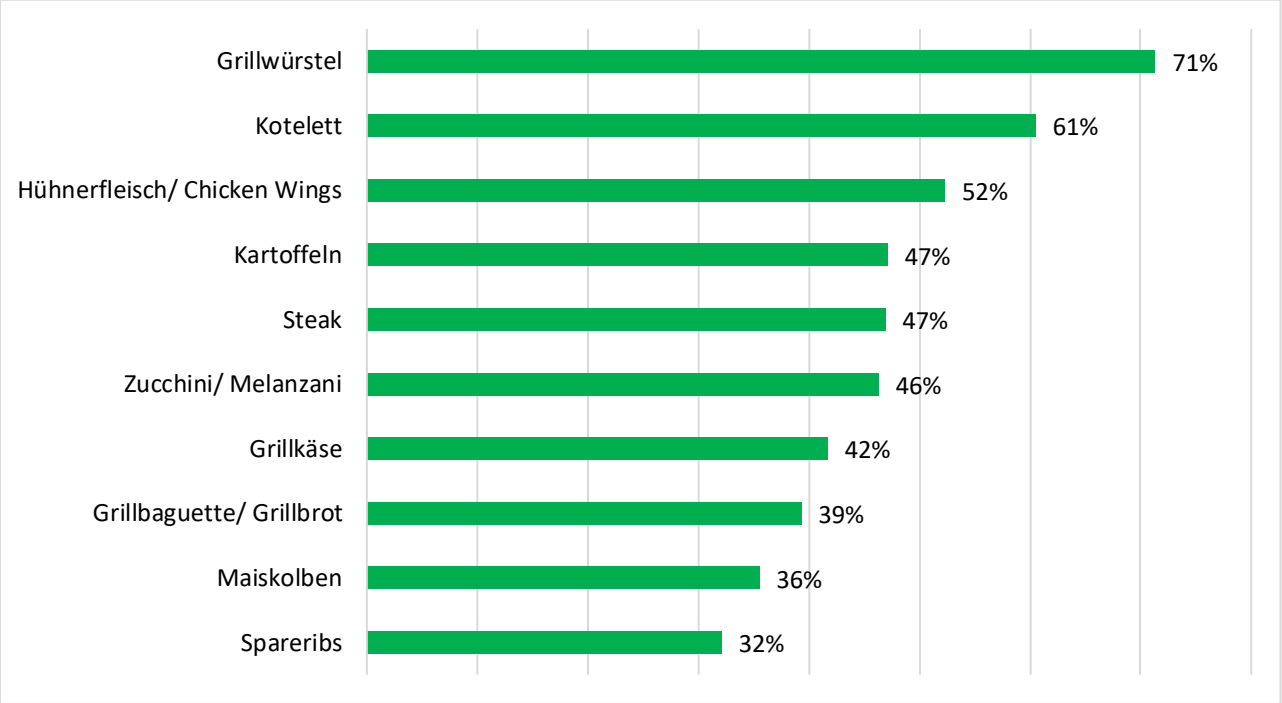
Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt I Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt
YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt I Instagram: www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:
Team Media Relations
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

Anhang

Top 10 der beliebtesten Grillprodukte der Österreicher



Top 5 der Lieblings-Grillprodukte in den Bundesländern

	Wien	**Niederösterreich / Burgenland**	**Oberösterreich / Salzburg**	**Steiermark / Kärnten**	**Tirol / Vorarlberg**
Platz 1	Grillwürstel	Grillwürstel	Grillwürstel	Grillwürstel	Grillwürstel
Platz 2	Hühnerfleisch/ Chicken Wings	Kotelett	Kotelett	Kotelett	Steak
Platz 3	Kartoffeln	Hühnerfleisch/ Chicken Wings	Steak	Zucchini/ Melanzani/ Kartoffeln	Hühnerfleisch/ Chicken Wings
Platz 4	Kotelett	Kartoffeln/ Grillkäse	Zucchini/ Melanzani/ Hühnerfleisch/ Chicken Wings	Hühnerfleisch/ Chicken Wings	Zucchini/ Melanzani
Platz 5	Grillkäse/ Steak	Zucchini/ Melanzani		Steak	Kartoffeln

Top 5 der Grilltrends nach Alter

	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 - 75 Jahre
Platz 1	Schoko-Banane	Pulled Pork	Pulled Pork	Pulled Pork	Pulled Pork
Platz 2	Pulled Pork	Schoko-Banane	Schoko-Banane	Vegetarische Würstel	Schoko-Banane
Platz 3	Pizza vom Grill	Vegetarische Würstel	Vegetarische Würstel	Pizza vom Grill	Vegetarische Würstel
Platz 4	Vegetarische Würstel	Pizza vom Grill	Pizza vom Grill/ Vegetarische Würstel	Vegane Würstel	Pizza vom Grill
Platz 5	Vegane Würstel	Vegane Würstel	Vegane Burgerfleisch-Alternativen	Schoko-Banane	Vegane Würstel