

**PRESSEINFORMATION**

Wiener Neudorf, 26. August 2020

**MERKUR-Umfrage: Natur, Heimat und Entschleunigung – diese Aspekte verbinden Österreicher mit „Bio“**

„Bio“ erweist sich laut aktueller MERKUR-Umfrage unter 500 Österreichern als emotionales Thema: So denken rund 70 Prozent der Befragten beim Wort „Bio“ an Natur, 50 Prozent an Heimat und ein Viertel an Entschleunigung. Für jene, die besonderen Bio-Genuss suchen, freut sich MERKUR eine Vielfalt an über 4.000 Produkten in Bio-Ausführung anzubieten.

MERKUR wollte erfahren, welche Aspekte die Österreicher mit „Bio“ verbinden und hat 500 Österreicher im Rahmen einer aktuellen Umfrage befragt: „Wenn ich an ‚Bio‘ denke, denke ich auch an das Wort ‚Natur‘“ – dieser Aussage stimmen über zwei Drittel der Befragten (69 %) zu. Die Hälfte verbindet mit „Bio“ das Wort „Heimat“. Dieses Heimatgefühl ist in den Bundesländern allerdings unterschiedlich ausgeprägt (OÖ/Salzburg: 57 %, Tirol/Vorarlberg: 52 %, NÖ/Burgenland: 51 %, Steiermark/Kärnten: 47 %, Wien: 42 %). Ein Viertel der Befragten verbindet „Bio“ auch mit dem Wort „Entschleunigung“ (24 %) und zeigt damit: „Bio“ ist nicht nur ein Produkt, sondern mehr ein Lebensstil und eine bewusste Entscheidung für Genuss. Etwas mehr als die Hälfte der Befragten bezeichnet „Bio“ auf Nachfrage sogar als Lebensstil.

**Tierschutz, bewusster Genuss und Co.: Es gibt vielfältige Gründe für den Bio-Einkauf**

Für nahezu zwei Drittel der Befragten sind die artgerechte Tierhaltung bzw. Tierschutz (64 %) und die mit dem Bio-Einkauf verbundene Unterstützung von kleinen bzw. regionalen Lieferanten (62 %) ausschlaggebend für den Bio-Einkauf. Für etwa die Hälfte sind der Verzicht auf künstliche Inhaltsstoffe (55 %) sowie die bessere Umweltverträglichkeit der Bio-Landwirtschaft (54 %) relevante Argumente, die für „Bio“ sprechen. 43 Prozent sind davon überzeugt, dass Bio-Produkte gesünder und besser für das Wohlbefinden sind. Ein Drittel schätzt die vermehrten Kontrollen bei der Produktion (34 %) und den besseren Geschmack (31 %). Nur 6 Prozent der befragten Österreicher gibt an, dass gar kein Aspekt für den Kauf von Bio-Produkten spricht.

**MERKUR-Umfrage: Jeder zweite Österreicher kauft pro Einkauf zumindest ein Bioprodukt**

Laut der aktuellen MERKUR-Umfrage kauft einer von zwei Österreichern mindestens ein Bio-Produkt pro Einkauf. Dabei werden folgende Lebensmittel (fast) immer in Bio-Qualität gewählt: Eier (61 %), Obst und Gemüse (60 %), Milch und Milchprodukte (49 %), Fleisch (46 %) sowie Brot und Gebäck (34 %). Frauen greifen dabei viel häufiger als Männer zum Bio-Produkt.

### **MERKUR Bio-Vielfalt – mit über 4.000 Bio-Produkten**

Egal ob Bio-Liebhaber, Großfamilie oder Gourmet – mit einer bunten Genuss- und Frischevielfalt möchte MERKUR den Wünschen seiner Kunden gerecht werden. Dabei ist MERKUR stets bemüht jedem Kunden kulinarische Genussmomente zu ermöglichen. Für den nachhaltigen Genuss greifen immer mehr Österreicher zu Bio-Waren. MERKUR freut sich seinen Kunden diesen Bio-Genuss mit einer bunten Vielfalt an über 4.000 Bio-Produkten zu ermöglichen.

### **Über die Bio-Umfrage von MERKUR**

Bei der von MERKUR beauftragten und von Marketagent.com durchgeführten Online-Umfrage wurden 500 Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren zum Thema „Bio“ befragt. Erhebungszeitraum: 31. Juli 2020 bis 07. August 2020

### **Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:**

Bildtext 1: Rund 4.000 Bio-Produkte bietet die Bio-Vielfalt bei MERKUR

Credit: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Bildtext 2: Bio-Gemüsekorb

Credit: rh2010/123RF.com, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

**MERKUR. Lass' es dir gut gehen!**

MERKUR ist mit 140 Märkten ein erfolgreicher Verbrauchermarkt in Österreich. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt garantieren über 1,3 Millionen Kunden pro Woche ein angenehmes Einkaufserlebnis. Seit Mai 2019 ist MERKUR Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm in Österreich.

MERKUR ist es ein Anliegen, das Leben seiner Kunden mit Vielfalt und Genuss zu bereichern und sie in ihrer ganz persönlichen Lebenswelt abzuholen. Mit dem Leitsatz „Lass' es dir gut gehen!“ ermutigt MERKUR seine Kunden dazu, kulinarische Genussmomente ganz bewusst zu erleben. Egal ob Bio-Liebhaber, Großfamilie oder Gourmet – jeder Kunde findet bei MERKUR die richtigen Produkte für seinen ganz individuellen Geschmack. Und das in jeder Preisklasse. Individuelle Services in den Bedienbereichen – wie auf Kundenwunsch kreierte Torten oder von Mitarbeitern handbelegte Platten – runden das umfassende Angebot ab. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der auf Vielfalt, Frische und Qualität setzt. Durch absolute Transparenz, wie beispielsweise mittels Kennzeichnung österreichischer Produkte, sorgt MERKUR für nachhaltigen Genuss und achtet auf heimische Herkunft.

In der Unternehmenskultur von MERKUR ist das Verantwortungsbewusstsein gegenüber Gesellschaft und Umwelt fest verankert: Gemeinsam mit seinen Kunden unterstützt MERKUR karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR zudem ein Zeichen für den Klimaschutz.

Weitere Informationen unter [www.merkurmarkt.at](http://www.merkurmarkt.at).

Facebook: [www.facebook.com/merkurmarkt](https://www.facebook.com/merkurmarkt) | Twitter: [www.twitter.com/merkurmarkt](https://www.twitter.com/merkurmarkt)  
YouTube: [www.youtube.com/merkurmarkt](https://www.youtube.com/merkurmarkt) | Instagram: [www.instagram.com/merkurmarkt](https://www.instagram.com/merkurmarkt)

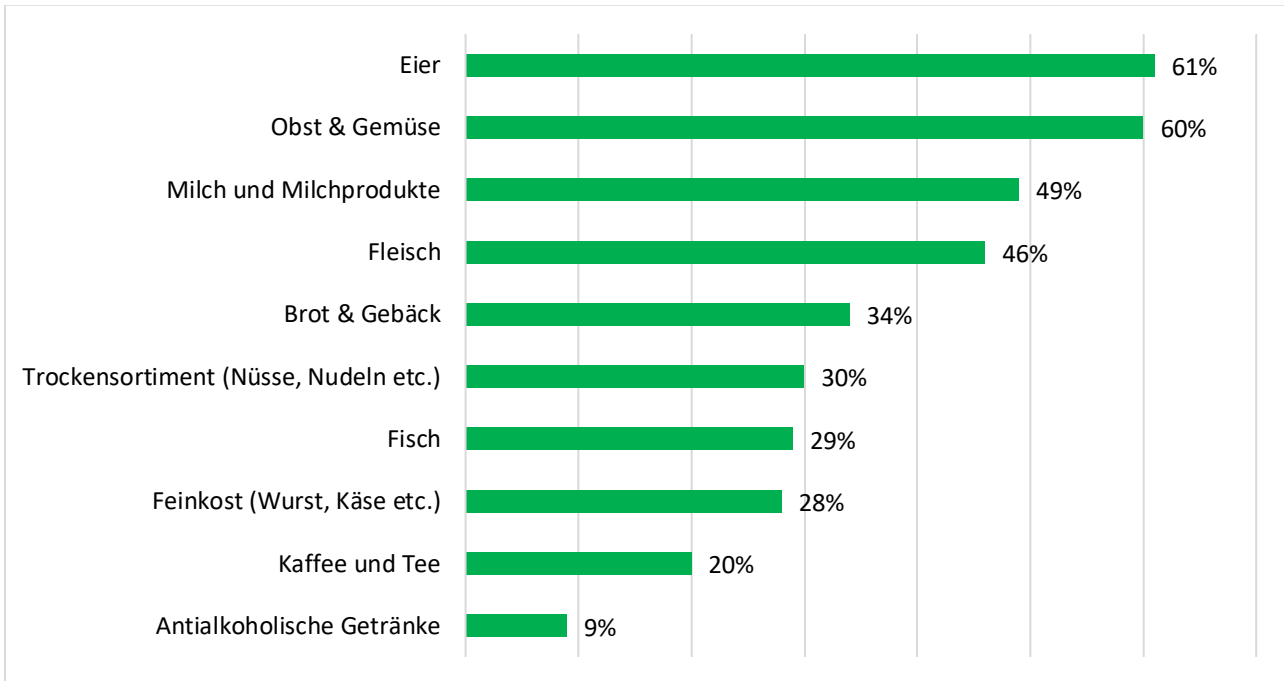
**Rückfragehinweis:**

Team Media Relations

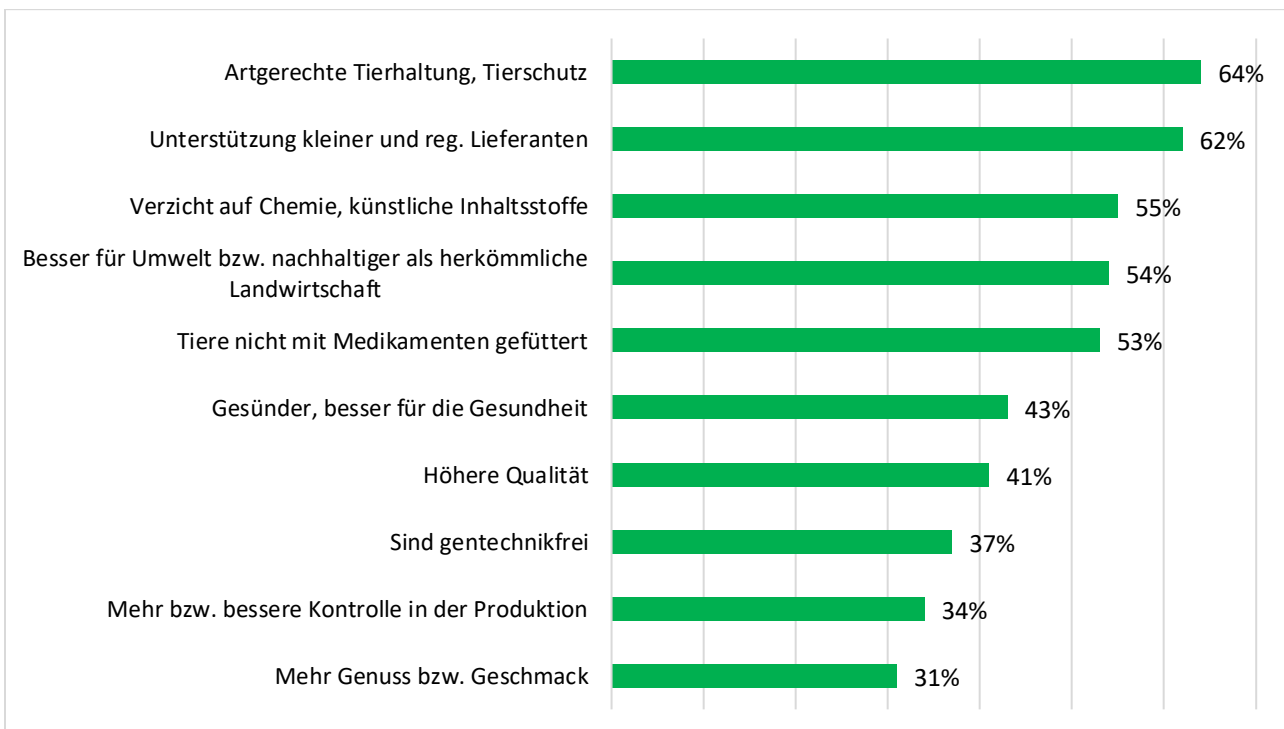
REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)

**Anhang**

**Top 10 der am häufigsten gekauften Bioprodukte der Österreicher**



**Hauptgründe der Österreicher für den Bioeinkauf**







  
**Bio**