

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 3. Dezember 2020

MERKUR Umfrage: So verbringen die Österreicher heuer den Advent

Der Großteil der Befragten freut sich auf Entschleunigung und Zeit mit der Familie.

Ein turbulentes Jahr neigt sich dem Ende zu. In 21 Tagen ist Heiligabend und die Vorbereitungen für das Fest begleiten die Österreicher durch den Advent – eine Zeit, die heuer durch Corona für viele entschleunigt wird. So gehen laut einer aktuellen Umfrage im Auftrag von MERKUR rund 40 % der Österreicher davon aus, dass die Tage vor Weihnachten in diesem Jahr weniger stressig werden als in den Vorjahren. 19 % hingegen sehen ihr Stresslevel gesteigert.

In der Adventzeit werden es sich etwa 8 von 10 Österreichern in erster Linie zuhause gemütlich machen (78 %), mehr als die Hälfte will viel Zeit mit der Familie genießen (58 %), wie MERKUR im Rahmen einer Umfrage unter 500 Österreichern herausgefunden hat. Der Kauf von Weihnachtsgeschenken und eines Christbaums stehen bei 64 % bzw. 55 % auf der To-Do-Liste. Ebenfalls 55 % werden Kekse backen. Mit der Planung des Weihnachtsmenüs beschäftigen sich im Advent bereits 3 von 10 Umfrage-Teilnehmern. 2 % wären heuer noch gerne auf Urlaub gefahren und 14 % hätten einen Christkindlmarkt besucht.

Bei der Frage, was zur Adventzeit auf jeden Fall dazu gehört, sprechen sich 66 % der Österreicher ganz klar für die gemeinsamen Stunden mit der Familie aus. Für 61 % darf ein Adventkranz in dieser besonders stimmungsvollen Zeit nicht fehlen. 59 % legen viel Wert auf ein weihnachtlich dekoriertes Zuhause. Dahinter folgen gutes Essen sowie Kekse und Naschereien für jeweils 56 %. Ein Adventkalender ist für die Hälfte aller Befragten ein Muss. Im Vergleich legen Frauen allerdings mehr Wert auf eine stimmungsvolle Vorweihnachtszeit als Männer.

„2020 war herausfordernd – umso mehr freuen wir uns nun auf einen besinnlichen Jahresausklang. Die Umfrageergebnisse zeigen deutlich, dass es sich die Österreicherinnen und Österreicher im Advent gemeinsam und entspannt gut gehen lassen möchten. Wir von MERKUR sehen es als unsere Aufgabe, ihnen auf kulinarischer Ebene dabei bestmöglich zur Seite zu stehen“, so Elke Wilgmann, Vorstand Consumer bei BILLA MERKUR Österreich.

Erich Szuchy, Vorstand Category Management und Einkauf bei BILLA MERKUR Österreich, ergänzt: *„Bei MERKUR finden unsere Kundinnen und Kunden alles, was sie für eine genussvolle Vorweihnachtszeit brauchen: Eine Vielfalt an Backzutaten, bereits fertig verzierte Kekse aus*

unserer Marktkonditorei, allerlei für das geplante Festtagsmenü, von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern per Hand belegte Feinkostplatten, edle Tropfen zum Anstoßen oder die eine oder andere köstliche Geschenkinspiration.“

Wer schenkt heuer wem?

Rund 2/3 der Österreicher wird die kommenden Wochen bis zum 24. Dezember für den Kauf von Weihnachtsgeschenken nutzen – 69 % der Frauen und 59 % der Männer. Beschenkt werden in diesem Jahr vor allem Lebensgefährten (59 %), Kinder (57 %) und Eltern (49 %). Doch auch Geschwister (31 %), Freunde (22 %) sowie Arbeitskollegen (6 %) dürfen sich über eine Aufmerksamkeit unterm Christbaum freuen. Nur 5 % der Befragten wird heuer gar keine Geschenke einkaufen.

Hobby-Bäcker und Spaziergänger sind im Westen Österreichs zuhause

Wirft man einen Blick in die Bundesländer, so zeigt sich, dass vor allem im Westen Österreichs begeisterte Bäcker von Weihnachtskekse zu finden sind. So geben 66 % der Befragten in Tirol und Vorarlberg sowie 64 % der Befragten in Oberösterreich und Salzburg an, in der Adventzeit selber Kekse backen zu wollen. In Wien werden das lediglich 47 % tun. Auch Winterspaziergänge dürfen zurzeit für 55 % der Vorarlberger und Tiroler sowie für 51 % der Steirer und Kärntner nicht fehlen. Die Wiener hingegen bleiben lieber daheim – nur 36 % der Umfrage-Teilnehmer sagen, dass Winterspaziergänge in der Zeit vor dem 24. Dezember dazugehören.

MERKUR Festtagsplatten einfach jetzt schon vorbestellen

Mit einer großen Auswahl an erlesenen Spezialitäten sowie süßen und pikanten Festtagsplatten möchte MERKUR seine Kunden bei der kulinarischen Vorbereitung des Weihnachtsfestes unterstützen. Für eine entspannte Planung können sämtliche Festtagsplatten direkt in den MERKUR Märkten oder online vorbestellt werden – die Abholung ist drei Tage später möglich. Das Angebot umfasst abwechslungsreiche Feinkostplatten, unterschiedlich belegte Baguettes, Brötchen oder Riesen-Brezen. Auch Fondue- und Racletteplatten stehen für Kunden bereit. Fürs Dessert gibt es Mehlspeisen-Variationen, Macronen- sowie Kuchenplatten.

Über die Umfrage

Bei der von MERKUR beauftragten und von Marketagent.com durchgeführten Online-Umfrage wurden 500 Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren zum Thema „Advent“ befragt. Erhebungszeitraum war zwischen dem 11. und 18. November 2020.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1, 2 & 3: Viele Österreicher freuen sich in der heurigen Adventzeit auf Entschleunigung und Zeit mit der Familie.

Bild 4 & 5: MERKUR Festtagsplatten – einfach vorbestellen, abholen und genießen!

Bild 6: MERKUR Keksvariation

Bild 7: MERKUR Festtagsplatte

Bild 8: MERKUR Genussplatte

Credits: BILLA MERKUR Österreich / Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Alle Bilder zum Download finden Sie unter <https://share.eup.at/sharing/oLr5dMvzE>.

MERKUR. Lass' es dir gut gehen!

MERKUR ist mit 140 Märkten ein erfolgreicher Verbrauchermarkt in Österreich. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt garantieren über 1,3 Millionen Kunden pro Woche ein angenehmes Einkaufserlebnis. Seit Mai 2019 ist MERKUR Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm in Österreich.

MERKUR ist es ein Anliegen, das Leben seiner Kunden mit Vielfalt und Genuss zu bereichern und sie in ihrer ganz persönlichen Lebenswelt abzuholen. Mit dem Leitsatz „Lass' es dir gut gehen!“ ermutigt MERKUR seine Kunden dazu, kulinarische Genussmomente ganz bewusst zu erleben. Egal ob Bio-Liebhaber, Großfamilie oder Gourmet – jeder Kunde findet bei MERKUR die richtigen Produkte für seinen ganz individuellen Geschmack. Und das in jeder Preisklasse. Individuelle Services in den Bedienbereichen – wie auf Kundenwunsch kreierte Torten oder von Mitarbeitern handbelegte Platten – runden das umfassende Angebot ab. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der auf Vielfalt, Frische und Qualität setzt. Durch absolute Transparenz, wie beispielsweise mittels Kennzeichnung österreichischer Produkte, sorgt MERKUR für nachhaltigen Genuss und achtet auf heimische Herkunft.

In der Unternehmenskultur von MERKUR ist das Verantwortungsbewusstsein gegenüber Gesellschaft und Umwelt fest verankert: Gemeinsam mit seinen Kunden unterstützt MERKUR karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR zudem ein Zeichen für den Klimaschutz.

Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt

YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram: www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at



