

MERKUR: Zahlen & Fakten

Gründungsjahr	1969
Eigentümer	REWE International AG
Vorstandssprecherin	Alexandra Draxler-Zima
Vorstand	Harald Mießner
Anzahl MERKUR Märkte	~ 140
Verkaufsfläche (Ø)	2.000 m ²
Restaurants	~ 70
Restaurantfläche (Ø)	250 m ²
MitarbeiterInnen	~ 10.000
davon Lehrlinge	~ 300
Lehrberufe	Einzelhandelskauffrau/-mann mit dem Schwerpunkt Lebensmittel oder Feinkostfachverkauf, Systemgastronomiefachfrau/-mann, Konditorin/Konditor sowie die Doppellehre Einzelhandelskauffrau/-mann in Kombination mit Bürokauffrau/-mann
Kunden	~ 1,3 Mio. pro Woche
Kundenprogramm	Seit 2019 ist MERKUR Teil des jö Bonus Clubs
Kundenmagazin	Friends Magazin (10x jährlich; Auflage: 400.500 Stück)
Sortiment gesamt	~ 20.000 Artikel

Frischesortiment (Ø)

600 Obst- und Gemüseprodukte
300 Schinken- und Wurstspezialitäten
300 Käsespezialitäten
500 Frischfleischartikel
80 Variationen von Süßwasser-, Meeres- und Räucherfischen
260 Convenience-Produkte
100 Sorten Brot und Gebäck
30 Variationen an Torten und Mehlspeisen

Nachhaltigkeit

Energie:

In den Märkten u. a. CO₂-neutrales Kältemittel, LED-
Beleuchtung, Verwendung von 100 % Grünstrom
Partner im klima:aktiv pakt2020

Nachhaltige Sortimentsgestaltung:

Pestizid Reduktions Programm für Obst & Gemüse
Wunderlinge (saisonales Obst & Gemüse mit
Schönheitsfehlern)

MERKUR Regionalinitiative

Herkunftsgarantie für Frischfleisch

A+A Kennzeichnung für heimischen Frischfisch

Soziales Engagement für Partner wie die CliniClowns sowie
die Caritas Lerncafés und ganzjährige Lebensmittelspenden
an 180 karitative Organisationen österreichweit