

Meilensteine in der über 50-jährigen MERKUR Geschichte

1969	Der 1. MERKUR Markt eröffnet mit einer Verkaufsfläche von über 1.000 m ² am Parhamerplatz im 17. Wiener Gemeindebezirk.
1973	MERKUR führt als erster österreichischer Lebensmittelhändler Fleisch in Selbstbedienung ein.
1986	Die Feinkostabteilung zieht in die MERKUR Märkte ein.
1988	Als Trendsetter im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel führt MERKUR die ersten Scannerkassen ein.
1994	MERKUR nimmt als einer der Ersten mit Ja! Natürlich eine Bio-Eigenmarke ins Programm und unterstützt damit die heimische Bio-Landwirtschaft.
1995	MERKUR expandiert und übernimmt 15 Konsum-Filialen. Die Anzahl der Märkte erhöht sich auf 53.
1996	MERKUR wird Teil der heutigen REWE International AG.
1996	MERKUR führt als erstes österreichisches Handelsunternehmen mit „Friends of MERKUR“ ein durch EAN-Code personalisiertes Kundenbindungs-Programm ein – bis 2019 umfasst es rund 2,5 Millionen Stammkunden.
1997	MERKUR kennzeichnet erstmals Produkte mit der Herkunftsgarantie aus Österreich.
1999	Die Eigenmarke „clever“ wird eingeführt.
2004	Der 100. MERKUR Markt wird in der Brünner Straße im 21. Wiener Gemeindebezirk eröffnet.
2008	MERKUR bezieht für seine Märkte seit 2008 ausschließlich Grünstrom aus 100 % erneuerbaren Energiequellen.
2012	MERKUR Hoher Markt eröffnet als exklusiver Flagship Store im 1. Wiener Gemeindebezirk.
2015	Nach 27 erfolgreichen Jahren schickt MERKUR Mr. Ano Nym in Pension und stellt eine neue Werbelinie vor. Unter dem Slogan „MERKUR – So macht man sich Freunde“ tritt die Werbefigur FRÄNZ die Nachfolge an.

2015	Die MERKUR Restaurants in ganz Österreich präsentieren sich als „MERKUR Marktküchen“ im neuen Look und mit neuer, umfassender Speisekarte.
2016	MERKUR startet Kassomat-Systeme, die das Bezahlen der Einkäufe in Eigenregie und das Verkürzen der Wartezeit an der Kasse ermöglichen.
2016	Im MERKUR Hoher Markt eröffnet eine Weinbar. Insgesamt 1.200 Weine aus aller Welt können flaschenweise direkt an der Bar konsumiert werden.
2017	MERKUR verzeichnet das stärkste Expansionsjahr seines Bestehens, welches ein Investitionsvolumen von insgesamt 100 Mio. Euro umfasst.
2018	MERKUR launcht „Mein MERKUR“ – eine eigene Mitarbeiter App, die rund 10.000 MERKUR Mitarbeiter in ganz Österreich miteinander verbindet.
2019	MERKUR feiert 50-jähriges Unternehmensjubiläum.
2019	Seit Mai 2019 ist MERKUR Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs.
2020	Der 140. MERKUR Markt eröffnet in Altsch, Vorarlberg.
2020	MERKUR startet seine neue Kampagne „Lass es dir gut gehen!“. Die Botschaft soll ermutigen, kleine und große kulinarische Genussmomente bewusst zu genießen.