

**PRESSEINFORMATION**

Wiener Neudorf, 26. Jänner 2021

**MERKUR setzt weitere Maßnahme gegen Lebensmittelverschwendung und testet intelligentes Selbstbedienungsregal im Backshop**

**Um der Verschwendung von Lebensmitteln entgegenzuwirken und gleichzeitig den Kunden eine stete Warenverfügbarkeit zu gewährleisten, testet MERKUR aktuell eine neue digitale Lösung, welche die Nachproduktion von Semmel, Kornspitz, Brezel und Co. je nach Bedarf automatisch einleitet. Zum Einsatz kommt die „Smart-Shelf“-Innovation vorerst im MERKUR Markt in Baden, am Wiener Westbahnhof und in Leoben.**

Das bekannte Selbstbedienungsregal für frische Backwaren im MERKUR Backshop erhält mit dem „Smart-Shelf“ ein digitales Update: Ein punktgenaues Wiegesystem erkennt automatisch, wann welches Gebäckstück aus dem Regal entnommen wurde und sendet diese Information an den angebundenen, ebenfalls automatisierten Backofen, der daraufhin den backfrischen Nachschub liefert. Durch diese permanente digitale Bestandsaufnahme wird nicht nur garantiert, dass die Kunden stets frisches Gebäck vorfinden, es werden auch die Mitarbeiter im Backshop, die bisher für die Bestandskontrolle verantwortlich waren, entlastet.

Hat das intelligente Regalsystem einmal genügend Daten gesammelt, wird die Gebäckproduktion an Wochentage, Uhrzeiten und sogar an das Wetter angepasst – denn die Nachfrage nach frischen Semmeln und Weckerln variiert bekanntermaßen je nach Tagesverlauf. Somit vermeidet man, dass zu viel frisches Gebäck hergestellt wird. Darüber hinaus verfügt das „Smart-Shelf“ auch über eine dynamische automatisierte Preisanpassungsfunktion. Sollte gegen Ende der Öffnungszeiten doch noch eine große Menge einer bestimmten Gebäcksorte übrig sein, reduziert das System automatisch den Einkaufspreis, was mehr Kunden zugreifen lässt.

*„Mit der Umstellung auf die Smart-Shelf-Lösung leistet MERKUR einen weiteren Beitrag gegen die Überproduktion von Lebensmitteln und übernimmt in Bezug auf digitale Neuerungen in der Lebensmittelbranche erneut die Vorreiterrolle. Wir sind damit absolut am Puls der Zeit und freuen uns, wenn wir durch moderne Lösungen das tägliche Einkaufserlebnis unserer Kundinnen und Kunden weiter verbessern können. Gleichzeitig sind wir durch das Wissen, wann welches Gebäck besonders gefragt ist, in der Lage, unseren Kundinnen und Kunden stets ihr frisches Wunschgebäck zur Verfügung zu stellen“,* erklärt Harald Mießner, Vorstand Vertrieb bei BILLA MERKUR Österreich.

Entwickelt wurde das „Smart-Shelf“-System von der deutschen Bizerba SE & Co. KG, Weltmarktführer im Bereich der Wäge-, Schneide- und Auszeichnungstechnologie. Zum Einsatz kommt die Innovation ab sofort an folgenden Standorten:

- MERKUR Markt Mühlgasse 48, 2500 Baden
- MERKUR Markt Europaplatz 3, 1150 Wien (BahnhofCity Wien West)
- MERKUR Markt Pichlmayergasse 16, 8700 Leoben

**Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:**

Bild 1 & 2: MERKUR setzt weitere Maßnahme gegen Lebensmittelverschwendung und testet intelligentes Selbstbedienungsregal im Backshop.

Credits: BILLA MERKUR Österreich / Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

**MERKUR. Lass' es dir gut gehen!**

MERKUR ist mit 140 Märkten ein erfolgreicher Verbrauchermarkt in Österreich. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt garantieren über 1,3 Millionen Kunden pro Woche ein angenehmes Einkaufserlebnis. Seit Mai 2019 ist MERKUR Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm in Österreich.

MERKUR ist es ein Anliegen, das Leben seiner Kunden mit Vielfalt und Genuss zu bereichern und sie in ihrer ganz persönlichen Lebenswelt abzuholen. Mit dem Leitsatz „Lass' es dir gut gehen!“ ermutigt MERKUR seine Kunden dazu, kulinarische Genussmomente ganz bewusst zu erleben. Egal ob Bio-Liebhaber, Großfamilie oder Gourmet – jeder Kunde findet bei MERKUR die richtigen Produkte für seinen ganz individuellen Geschmack. Und das in jeder Preisklasse. Individuelle Services in den Bedienbereichen – wie auf Kundenwunsch kreierte Torten oder von Mitarbeitern handbelegte Platten – runden das umfassende Angebot ab. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der auf Vielfalt, Frische und Qualität setzt. Durch absolute Transparenz, wie beispielsweise mittels Kennzeichnung österreichischer Produkte, sorgt MERKUR für nachhaltigen Genuss und achtet auf heimische Herkunft.

In der Unternehmenskultur von MERKUR ist das Verantwortungsbewusstsein gegenüber Gesellschaft und Umwelt fest verankert: Gemeinsam mit seinen Kunden unterstützt MERKUR karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR zudem ein Zeichen für den Klimaschutz.

Weitere Informationen unter [www.merkurmarkt.at](http://www.merkurmarkt.at).

Facebook: [www.facebook.com/merkurmarkt](https://www.facebook.com/merkurmarkt) | Twitter: [www.twitter.com/merkurmarkt](https://www.twitter.com/merkurmarkt)  
YouTube: [www.youtube.com/merkurmarkt](https://www.youtube.com/merkurmarkt) | Instagram: [www.instagram.com/merkurmarkt](https://www.instagram.com/merkurmarkt)

**Rückfragehinweis:**

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)



Frisch  
Backshop

Da komm'  
ich her!

Ja! Natürlich

zu: türlich



