

**MERKUR**  
I h r M a r k t

# Der starke Partner für Ihre Marke.

Aktive Verkaufsförderung, die wirkt.



Stand Dezember 2008



# Über 1,2 Mio. Kunden pro Woche warten auf Ihre Marke

MERKUR bietet seinen Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis. Starke Marken, große Auswahl, perfekte Qualität und beste Preise, dazu freundliches Service und innovative Produkte – all das hat MERKUR zu einem der beliebtesten Verbrauchermärkte Österreichs gemacht.

Nutzen Sie unser Know-how und unser Service, um auch Ihre Marke in unseren über 100 Märkten erfolgreich und gewinnbringend zu platzieren.

## Das bringt Ihnen unsere Partnerschaft:

- Platzierung in einem der größten Verbrauchermärkte Österreichs.
- Wertvolles Know-how sowie jahrelange Erfahrung des MERKUR Teams bei erfolgreichen Verkaufsförderungsmaßnahmen.
- Koordination aller Maßnahmen durch das kompetente MERKUR Team.
- Professionelle Abstimmung der Verkaufsförderungsmaßnahmen am POS schöpft das Verkaufspotenzial optimal aus.

# Unser Service für Ihren Erfolg

Aktive Verkaufsförderung ist die wertvolle Basis jeder erfolgreichen Marke. In Kombination mit unseren Medien und Analysen erhöhen Sie den Verkaufserfolg Ihrer Markenprodukte um ein Vielfaches.

## MERKUR Verkaufsförderung (Sales Promotions)

Am „Point of Sale“ schlägt die Stunde der Wahrheit. Hier treffen die Kunden auf Ihre Marke. Jetzt heißt es, mit den am besten geeigneten Maßnahmen ein Maximum an Verkaufserfolgen zu erzielen.

- Verkostung ..... 4
- POS-Event ..... 6
- Sampling ..... 8
- Friends of MERKUR Kassenbon Aktion ..... 10

## Medien & Analysen

Steigern Sie den Erfolg Ihrer POS-Aktivitäten durch zielgruppenorientierte Kommunikation auf den unterschiedlichsten MERKUR Kanälen. Zielgruppengerechte Analysen liefern Ihnen dabei wichtige Hintergrundinformationen.

- Radio Max ..... 12
- Maxima ..... 14
- Friends Magazin ..... 16
- Friends of MERKUR Mailing ..... 18
- Internet ..... 20



## Verkostung - persönlicher Kontakt mit MERKUR Kunden

Näher und persönlicher als mit einer Verkostung können Sie Ihre Marke bei den MERKUR Kunden nicht präsentieren. So kommt Ihre Zielgruppe in den Genuss, Ihr Produkt vor Ort im MERKUR Markt zu verkosten und beurteilt es nicht nach dem Preis, sondern ausschließlich nach seinem persönlichen Geschmackserlebnis. Die Kaufentscheidung wird somit aus innerer Überzeugung getroffen, und das wirkt nachhaltig positiv auf die emotionale Bindung des Kunden an Ihre Marke.

Für die Umsetzung Ihrer Verkostung stehen Ihnen sympathische und geschulte Promotoren zur Verfügung. Vertrauen Sie bei der Planung und Durchführung auf das Know-how unseres erfahrenen MERKUR Teams. Verkostungen sind kurzfristig und flexibel buchbar. Wir beraten Sie gerne.



## Die Fakten:

---

### Mehr Neukunden durch große Reichweite

**Ca. 2.000 - 2.500 Kunden gehen pro Markt und Tag zu MERKUR.**

Die überdurchschnittlich lange Verweildauer von 45 Minuten pro Kunde liegt am einzigartigen Einkaufserlebnis, das MERKUR seinen Kunden bietet. Der Kundenstamm zeichnet sich durch einen hohen Anteil an der A/B/C-Schicht aus (Anteil A-Schicht: mehr als 35%).

### Persönlicher Auftritt erhöht Sympathie

Die Verkostung und der Verkauf Ihrer Produkte erfolgen direkt im MERKUR Markt durch geschulte Promotoren. Als Aktionsbereiche werden nur Plätze mit besonders hoher Kundenfrequenz gewählt, um Ihre Verkostung bestmöglich zu unterstützen.

### Kurzfristig und flexibel buchbar

Verkostungen können von Montag bis Samstag von 9 - 18 Uhr durchgeführt werden. Die jeweilige Planung ist individuell und wird auf Ihre persönlichen Bedürfnisse abgestimmt.

### Die stärksten Märkte für große Erfolge

Ihr Produkt wird in den **25, 50** oder **75** frequenzstärksten **Märkten** verkostet. Die Promotion findet innerhalb der Verkaufsfläche statt, wenn möglich in Griffweite Ihrer Produktplatzierung.

### Tarife

**Mo, Di, Do: 189,- Euro**

**Mi, Fr, Sa: 199,- Euro**

pro Tag und Markt für 1 Promoter/in.  
Wir schnüren für Sie auch individuelle Leistungspakete. Bitte informieren Sie sich darüber auf Seite 23.

### Ihre Ansprechpartner

Für Informationen zu Ihrer Verkostungs-Aktion kontaktieren Sie [promotion@merkur.co.at](mailto:promotion@merkur.co.at) oder wenden Sie sich an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in bei MERKUR/Zentraleinkauf. Durchgeführt wird die Verkostung in Zusammenarbeit mit einer unserer Partneragenturen.



## POS-Event - MERKUR Kunden erleben Ihre Marke hautnah

Je kreativer, umso besser! Ob Produktpräsentation, Neukundengewinnung oder Gewinnspiel - ein POS-Event bei MERKUR bietet Ihnen alle Möglichkeiten, um Ihre innovativen Promotion-Ideen optimal umzusetzen. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der MERKUR Kunden auf Ihre Produkte und Ihre Marke.

Die Vorteile eines POS-Events liegen auf der Hand: Sympathische Inszenierung, persönlicher Kundenkontakt, effektvolle Produktpräsentation und eventuell die Möglichkeit für die Kunden, Ihr Produkt selbst auszuprobieren bzw. zu testen. Wie bei der Verkostung erhöht auch der POS-Event die emotionale Bindung der Kunden an Ihre Marke und liefert wertvolle Kaufanreize.

POS-Events werden entweder im Kassenbereich, Markt-Foyer oder der Mall inszeniert und können in einem Großteil der frequenzstärksten MERKUR Märkte Österreichs umgesetzt werden.

## Die Fakten:

---

### Mehr Neukunden durch große Reichweite

**Ca. 2.000 - 2.500 Kunden gehen pro Markt und Tag zu MERKUR.**

Die überdurchschnittlich lange Verweildauer von 45 Minuten pro Kunde liegt am einzigartigen Einkaufserlebnis, das MERKUR seinen Kunden bietet. Der Kundenstamm zeichnet sich durch einen hohen Anteil an der A/B/C-Schicht aus (Anteil A-Schicht: mehr als 35%).

### Persönlicher Auftritt erhöht Sympathie

Der POS-Event findet im Regelfall direkt im frequenzstarken Kassenbereich des MERKUR Marktes statt und garantiert somit, dass Sie alle MERKUR Kunden persönlich ansprechen können.

### Individuell und flexibel buchbar

POS-Events können von Montag bis Samstag von 9 - 18 Uhr durchgeführt werden.

### Die stärksten Märkte für große Erfolge

Ihr POS-Event wird in den **25, 50** oder **75** frequenzstärksten **Märkten** außerhalb der Verkaufsfläche im Kassenbereich umgesetzt.

### Tarife

**Mo, Di, Do: 189,- Euro**

**Mi, Fr, Sa: 199,- Euro**

pro Tag und Markt für 1 Promoter/in.  
Wir schnüren für Sie auch individuelle Leistungspakete. Bitte informieren Sie sich darüber auf Seite 23.

### Ihre Ansprechpartner

Für Informationen zu Ihrer POS-Aktion kontaktieren Sie [promotion@merkur.co.at](mailto:promotion@merkur.co.at) oder wenden Sie sich an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in bei MERKUR/Zentraleinkauf. Durchgeführt wird der POS-Event in Zusammenarbeit mit einer unserer Partneragenturen.



## Sampling - so lernen MERKUR Kunden Ihre Marke kennen

Die Verteilung von Produktproben oder Gutscheinen ist die ideale Maßnahme, um den Verkauf eines neuen Produktes zu fördern.

Samplings machen aber nicht nur Produkte bekannt, sie erzeugen auch emotionale Markenbindung. Denn der Erhalt einer Gratisprobe oder eines Gutscheins mit einem deutlichen Preisvorteil erzeugt Aufmerksamkeit und erhöht die Bereitschaft potenzieller Kunden, Ihre Marke und all die damit verbundenen Produkte und Angebote intensiver wahrzunehmen.

**Pro Markt können bis zu 2.500 Kontakte an einem Tag stattfinden.**

# Die Fakten:

---

## Mehr Neukunden durch große Reichweite

**Ca. 2.000 - 2.500 Kunden gehen pro Markt und Tag zu MERKUR.**

Die überdurchschnittlich lange Verweildauer von 45 Minuten pro Kunde liegt am einzigartigen Einkaufserlebnis, das MERKUR seinen Kunden bietet.

Der Kundenstamm zeichnet sich durch einen hohen Anteil an der A/B/C-Schicht aus (Anteil A-Schicht: mehr als 35%).

## Persönlicher Auftritt erhöht Sympathie

Die Verteilung von Samples (oder Gutscheinen) erfolgt direkt im MERKUR Markt oder außerhalb der Verkaufsfläche im Kassensbereich.

## Individuell und flexibel buchbar

Samplings können von Montag bis Samstag von 8 - 18 Uhr, maximal jedoch 5 Stunden pro Tag durchgeführt werden.

## Die stärksten Märkte für große Erfolge

Ihre Sampling-Aktion wird in den **25, 50** oder **75** frequenzstärksten **Märkten** umgesetzt.

## Tarife

**Mo, Di, Do: 115,- Euro**

**Mi, Fr, Sa: 120,- Euro**

pro Tag und Markt für 1 Promoter/in.

## Ihre Ansprechpartner

Für Informationen zu Ihrer Sampling-Aktion kontaktieren Sie [promotion@merkur.co.at](mailto:promotion@merkur.co.at) oder wenden Sie sich an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in bei MERKUR/Zentraleinkauf. Durchgeführt wird das Sampling in Zusammenarbeit mit einer unserer Partneragenturen.



## Friends of MERKUR Kassenbon Aktion - individuelle Angebote Ihrer Marke

Die Aktionsangebote auf den Kassenbons der Friends of MERKUR Kunden zeichnen sich durch ihre besonders hohe Wirksamkeit aus. Der Grund dafür liegt in der Individualisierung jedes einzelnen Kassenbons.

Das Angebot Ihrer Friends of MERKUR Kassenbon Aktion kann auf Interessen und Kaufverhalten (was, wie oft, wo) der Zielgruppe abgestimmt werden. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe ganz präzise und ohne Streuverluste.

In Kombination mit einer POS-Kennzeichnung der beworbenen Produkte bewirken die Aktionen mit zweiwöchiger Laufzeit beeindruckende **Einlöseraten von durchschnittlich bis zu 20% bei Markenprodukten.**

## Die Fakten:

### Hoher Wirkungsgrad durch Segmentierung

**Pro Woche werden ca. 300.000 Friends of MERKUR Kassenbons mit einem Gutschein bedruckt**, wobei die durchschnittliche Einlöserate bei ca. 20% liegt. Eine segmentierte Kundenansprache ermöglicht es, innerhalb der 2,4 Mio. Friends of MERKUR Kunden Ihre potenzielle Zielgruppe anhand ihres Einkaufsverhaltens direkt anzusprechen. Dadurch wird vor allem wieder Kauf und Cross-Selling erreicht.

### Klare Regalkennzeichnung verstärkt Werbewirkung

Die Kennzeichnung der jeweiligen Artikel erfolgt mittels Wobblers (kleines Werbeschild) am Regal. Am Kassenbon wird der jeweilige Produktgutschein aufgedruckt.

### Gültigkeit für 2 Wochen

In der ersten Woche erfolgt der Andruck, das Aktionsangebot bleibt während der ersten Woche sowie der Folgewoche gültig.

### Österreichweit in über 100 Märkten

Die Friends Kassenbon Aktion läuft in allen MERKUR Märkten und kann in jedem Markt eingelöst werden.

### Tarife

Aktionsstützung des Produkt-Bestpreises.



Abb.: Wobbler

### Ihre Ansprechpartner

Für die Durchführung einer Friends Kassenbon-Aktion wenden Sie sich bitte an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in oder direkt an die CRM-Abteilung von Friends of MERKUR.



## Radio Max - Radiowerbung am POS beeinflusst Kaufentscheidungen

Zum perfekten Einkaufs-Erlebnis bei MERKUR gehört seit vielen Jahren auch Radio Max, das erste Live-Einkaufsradio Österreichs. Damit haben Sie die Möglichkeit, genau dort für Ihre Marke im Radio zu werben, wo auch die Kaufentscheidung getroffen wird – im MERKUR Markt! Täglich sendet Radio Max 14 Stunden Programm, das in seiner Zusammenstellung perfekt auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt ist. Ihr Produkt präsentiert sich damit im idealen Umfeld aus guter Musik, aktuellen Nachrichten, brandheißen Sportmeldungen und natürlich vielen guten Tipps und Informationen rund um die Themen Haushalt, Küche, Wellness und Beauty.

In einer im Jahr 2007 durchgeführten Studie\* gaben 22% aller MERKUR Kunden an, durch Radio Max zum Kauf eines konkreten Artikels angeregt worden zu sein. Durch Verbindung Ihres Hörfunkspots auf Radio Max mit einer Verkaufsförderungsmaßnahme im MERKUR Markt können Sie diese Erfolgsquote für Ihr Produkt sogar noch weiter steigern.

\* Karmasin Marktforschung

## Die Fakten:

### Tolles Programm mit großer Reichweite

Radio Max sendet täglich live 14 Stunden professionelles Radioprogramm und erreicht **durchschnittlich 200.000 MERKUR Kunden pro Tag**. Die lange Verweildauer von rund 45 Minuten im Markt garantiert, verbunden mit der breiten Streuung Ihrer Hörfunkspots, ein Maximum an Kundenkontakten.

### Flexible Spotproduktion garantiert Individualität

Um eine optimale Wiedererkennung Ihrer Werbelinie zu gewährleisten, können Sie entweder Ihren aktuellen Hörfunkspot schalten oder vom Radio Max Team einen Spot speziell nach Ihren Wünschen produzieren lassen.

### Werbeeinschaltungen mit großer Wirkung

Radio Max ist täglich innerhalb der Öffnungszeiten in den MERKUR Märkten für Sie on air.

Für Ihre Werbeeinschaltungen stehen Ihnen zwei Buchungsvarianten zur Wahl:

- **30"/2 Wochen/60 Schaltungen**
- **20"/3 Wochen/90 Schaltungen**

### In ganz Österreich auf Sendung

Radio Max begleitet die Kunden während ihres Einkaufs österreichweit in allen MERKUR Märkten.

### Tarife

**3.500,- Euro exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% Ust.\***

### Ihre Ansprechpartner

Wenden Sie sich bitte an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in bei MERKUR/Zentraleinkauf oder direkt an Radio Max, Stadionstraße 12, A-2700 Wiener Neustadt  
Tel. +43 (0) 2622 85989,  
E-Mail: office@radiomax.co.at

\* gültig nur für gelistete Industriepartner

**MERKUR**  
I h r M a r k t



## Maxima - MERKUR weiß, was Frauen lesen

Die Maxima ist ein modernes Lifestyle-Magazin für Frauen.

Nicht umsonst heißt es: „Maxima - Die besten Seiten der Frau“.

Das 188 Seiten starke Hochglanz-Magazin bietet ein großes, abwechslungsreiches Themenspektrum (Beauty, Mode, Lifestyle, Psychologie, Liebe, Kulinarik, Reisen etc.) und wird in allen MERKUR Märkten verkauft. Jeder Maxima-Ausgabe liegt ein aufwendig produziertes, themenorientiertes Rezeptheft bei, mit Wein-Tipps zu jedem Gericht.

Besonders attraktiv sind die enthaltenen Gutscheine für Markenprodukte. Nutzen Sie mit der Maxima alle Möglichkeiten, um Ihre Zielgruppe mittels Anzeigenschaltung zu erreichen.

# Die Fakten:

## Große Reichweite garantiert hohen Werbewert

**Pro Monat erreicht Maxima rund 205.000 LeserInnen aus allen gesellschaftliche Schichten und Altersgruppen.**

Pro Ausgabe gibt es eine garantierte Auflage von 100.000 Stück. In den Monaten Jänner/Februar und Juli/August steht Ihnen eine erhöhte Auflage von 120.000 Stück zur Verfügung.

Leser/innen nach Bundesländern:

- W 31% • NÖ 20% • B 3% • ST 14%
- K 8% • OÖ 9% • S 6% • T 5% • V 4%

Leser/innen nach Alter:

- 14-19 J. 10% • 20-29 J. 26%
- 30-39 J. 24% • 40-49 J. 19%
- 50-59 J. 11% • 60-69 J. 8%

## Haushaltsnettoeinkommen

- 188.- bis 1.199.- 11%
- 1.200.- bis 1.649.- 15%
- 1.650.- bis 2.249.- 18%
- 2.250.- bis 2.999.- 25%
- 3.000.- oder mehr 31%

Quelle: Media-Analys 2007/2008

## Erscheinungstermine

Maxima erscheint 10 Mal pro Jahr.

\* Anzeigentarife laut Mediadaten 2008

## Anzeigenformate

Einschaltungen je nach Wunsch, Details unter [www.maxima.at](http://www.maxima.at)

## Überall erhältlich, wo moderne Frauen einkaufen

Maxima ist in allen MERKUR Märkten erhältlich. Die Platzierung erfolgt je nach örtlichen Gegebenheiten im Kassenbereich und in den Gängen.

## Anzeigentarife\*

### Imageanzeigen Hauptheft

- **2/1-Seite** **11.000,- Euro**
- **1/1-Seite** **6.000,- Euro**
- **1/2-Seite**, hoch od. quer **4.000,- Euro**
- **1/3-Seite**, hoch od. quer **3.400,- Euro**

### Imageanzeigen Rezeptheft

- **2/1-Seite** **7.000,- Euro**
- **1/1-Seite** **4.000,- Euro**

## Ihre Ansprechpartner

Wenden Sie sich bitte an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in bei MERKUR/Zentraleinkauf oder direkt an Maxima, Frau Karin Tunkel, Tel. +43 (0) 2236 600 6750, E-Mail: [k.tunkel@maxima.co.at](mailto:k.tunkel@maxima.co.at)



## Friends Magazin - das Qualitätsmagazin für Genießer

Das Friends of MERKUR Kundenmagazin zeichnet sich durch die außergewöhnlich hohe Akzeptanz bei mehr als 60% der MERKUR Kunden aus und zählt zu den reichweitenstärksten Magazinen in Österreich. Der große Vorteil eines Kundenmagazins liegt darin, dass mit einem einzigen Medium unterschiedliche strategische Ziele erreicht werden:

- Auf- und Ausbau der Kundenloyalität
- Erhöhung der Kauffrequenz und der Markenbekanntheit
- Generierung von Response und Kunden-Zusatzinformationen durch Angebote und Gewinnspiele

Im Friends Magazin steht die Kulinarik im Mittelpunkt, gespickt mit der kompromisslosen Qualitätsphilosophie von MERKUR & Ano Nym sowie vielen köstlichen Kochrezepten und Tipps.

# Die Fakten:

## Hohe Leserzahlen durch garantierte Auflage

**Das Friends Magazin hat eine garantierte Auflage von 300.000 Stück pro Ausgabe** und erreicht somit 438.000 Leserinnen und Leser. Die Zielgruppe setzt sich aus 70% Frauen und 30% Männern zusammen und zeichnet sich durch einen hohen Anteil an der A/B/C-Schicht aus. Das Durchschnittsalter beträgt 52 Jahre.

Leser/innen nach Bundesländern:

- W 31,3% • NÖ 21,8% • B 4,7%
- ST 16,7% • K 6,9% • OÖ 9,7%
- S 5,5% • T 2,2% • V 1,3%

Leser/innen nach Alter:

- 18-29 J. 12,4% • 30-39 J. 17,6%
- 40-49 J. 23,8% • 50-59 J. 18,8%
- 60+ J. 27,4%

## Erscheinungstermine

Jeweils im Frühjahr, Sommer und Herbst.  
16. März, 8 Juni und 14. September 2009

## Anzeigenformate

- Imageanzeigen im Format einer 1/1-Seite
- Kurzseiten im Format einer 1/4-Seite

## Für unsere besten Kunden gratis

Friends of MERKUR Kunden erhalten das Friends Magazin gratis. Alle anderen MERKUR Kunden wird das Friends Magazin um 1 Euro österreichweit in allen Märkten in eigenen Aufstellern zum Kauf im Kassenbereich angeboten.

## Anzeigentarife\*

- **1/1-Seite** **8.500,- exkl. Steuern**
- **1/4-Seite** **2.750,- exkl. Steuern**

Bei Buchung von vier Imageanzeigen oder Kurzseiten pro Jahr erhalten Sie einmalig **10% Mengenrabatt.**

## Ihre Ansprechpartner

Wenden Sie sich bitte an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in bei MERKUR/Zentraleinkauf oder direkt an das Friends of MERKUR Team.

\* Stand Dezember 2008



## Friends of MERKUR Mailing - bewerben Sie Ihre Marke bei rund 700.000 Friends of MERKUR

Eine Säule des erfolgreichen Friends of MERKUR Programms bilden die Direct-Mailings. Sie werden an unsere besten Friends of MERKUR Kunden in jeder von Ihnen gewünschten Auflage versandt, bieten außergewöhnliche Treueangebote, und die darin enthaltenen Gutscheine erfreuen sich überaus hoher Einlöseraten.

Je nach Marketingziel können die Friends of MERKUR Mailings sowohl zur Kundenbindung als auch zur Neukundengewinnung für Ihre Produkte eingesetzt werden. **Die besondere Attraktivität der Mailings liegt in der Möglichkeit, die Zielgruppe zu selektieren, wodurch der Erfolg erhöht und der Streuverlust auf ein Minimum reduziert wird.**

Ihr Friends of MERKUR Team berät Sie gerne über die optimale Bewerbung Ihrer Marke. Basis dazu bildet die Auswertung des Einkaufsverhaltens Ihrer Zielgruppe.

# Die Fakten:

---

## Hoher Wirkungsgrad durch Individualisierung

Eine segmentierte Kundenansprache ermöglicht es, die potenziellen Friends of MERKUR Kunden der jeweiligen Waren- und Artikelgruppe direkt und ohne Streuverlust anzusprechen. Wählen Sie aus den besten 800.000 Friends of MERKUR und nutzen Sie durch gemeinsame Abstimmung mit dem Friends of MERKUR Team den größtmöglichen Erfolg bei Cross- und Upsellingaktivitäten.

**Die durchschnittliche Response-Rate liegt bei 25%.**

## Persönliche Ansprache und persönliche Vorteile

Friends of MERKUR Mailings zeichnen sich durch persönliche Kundenansprache und personalisierte 25%-Gutscheine aus, die nur einmalig vom jeweiligen Friend of MERKUR in Verbindung mit seiner Kundenkarte eingelöst werden können.

## Gültigkeit für 2 Wochen

Die Gültigkeit der 25%-Gutscheine beträgt jeweils 2 Wochen und ist auf nationale Aktions-Zeiträume abgestimmt.

## Selektierte Zielgruppen erhöhen den Erfolg

Die Mindestauflage eines Friends of MERKUR Mailings beträgt 35.000 Stück. Sie haben hier die Möglichkeit Ihre Zielgruppe anhand demografischer Daten sowie anhand des Kaufverhaltens auszuwählen. Weiters stehen Ihnen individuelle Selektionsmöglichkeiten zur Verfügung.

## Tarife

**0,34 Euro je Kundenkontakt\***  
**Optional 5.000,- Euro für detaillierte Analyse**

## Analysen

Auf Wunsch erhalten Sie nach Ablauf der Aktion eine detaillierte Analyse.

## Ihre Ansprechpartner

Für die Durchführung eines Friends of MERKUR-Mailings wenden Sie sich bitte an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in oder direkt an die CRM-Abteilung von Friends of MERKUR.

\* zuzüglich Aktionsstützung



## Internet - MERKUR Kunden suchen online nach Angeboten

Immer mehr MERKUR Kunden nutzen die Möglichkeit, sich schon vor dem Einkauf auf **www.merkurmarkt.at** über die aktuellen Angebote und Aktionen von MERKUR zu informieren. Dazu werden auch verstärkt Rezepte und Sachinformationen rund um die Themen Genuss und Ernährung angeboten.

Die MERKUR Homepage bietet Ihnen das ideale Umfeld, Ihre Marke einer interessierten Zielgruppe zu präsentieren. Für Ihren verkaufsfördernden Auftritt können wir Ihnen zwei unterschiedliche Werbepakete anbieten:

**Das Standard-Paket und das Internet-Plus Zusatzpaket.**

Mit dem Internet-Plus Zusatzpaket erhalten Sie die Möglichkeit, sowohl auf der Startseite der MERKUR Website als auch im MERKUR Newsletter, der per E-Mail versendet wird, werbewirksam vertreten zu sein.

So nutzen Sie die Synergieeffekte der neuen Medien optimal zu Ihrem Vorteil.

# Die Fakten:

---

## Große Reichweite mit viel Potenzial

**www.merkurmarkt.at** wird monatlich von **über 150.000 Usern** genutzt. Die durchschnittliche Verweildauer beträgt rund 5 Minuten pro Visit. Mit dem wöchentlichen MERKUR Newsletter erreichen Sie über 170.000 interessierte Abonnenten.

## Gültigkeit für 2 Wochen

Ihr Produkt wird 2 Wochen lang im Internet bzw. in einem Newsletter beworben.

## 2 unterschiedliche Werbepakete

Internet Standard: MERKUR Website  
Internet Plus Zusatzpaket:  
MERKUR Website plus Newsletter

## Paketleistungen, die wirken

Internet Standard:

- Bereichsübersichts-Seite Nebenthema im Bereich „Erleben“
- 1 Contentseite oder Popup Window für Product Placement
- Aufnahme in die MERKUR Linksammlung

Internet Plus Zusatzpaket:

- Leistungen Internet Standard
- + 1 Newsletter-Beitrag
  - + 3 Mehrwert-Platzierungen

## Tarife

**Internet Standard: 1.000,- Euro**

**Internet Plus Zusatzpaket:  
1.000,- Euro Aufpreis**

Gewinnspiele gegen Aufpreis erhältlich. Sie sparen 35% gegenüber einer Einzelbestellung der jeweiligen Bestandteile.

## Ihre Ansprechpartner

Wenden Sie sich bitte an Ihre/n betreuende/n Einkäufer/in bei MERKUR/Zentraleinkauf oder direkt an das MERKUR Internet Team unter  
Tel. +43 (0) 2236 600 4446,  
E-Mail: internet@merkur.co.at

# Best of MERKUR - Starke Leistungspakete für erhöhte Werbeeffizienz

Mit Best of MERKUR bieten wir Ihnen kombinierte Leistungspakete, von denen Sie doppelt profitieren. So erzielen Sie durch koordinierte Maßnahmen in den Bereichen der MERKUR Verkaufsförderung und der MERKUR Medien & Analysen wertvolle Synergieeffekte, die Ihre Werbeinvestition verstärkt wirken lassen.

Und darüber hinaus kommen Sie als Partner bei der Bestellung eines unserer Best of MERKUR Leistungspakete in den Genuss besonderer Preisvorteile.

## Promotion Zeitplan

**Promotion im Markt**

**Internet Standard (Website)**

Aktionswoche			
1	2	3	4

Wir liefern Ihnen zusätzlich eine detaillierte Auswertung auf Grundlage des Zeitraums vor, während und nach Ihrer Promotion.

## Optional buchbar

**Kassenbon\***

**Radiomax**

**Internet Plus (Newsletter)**


## Best of MERKUR 25

50 Promotion-Einsätze  
in unseren Top 25 Märkten

**Promotion im Markt + Auswertung** 9.750,- Euro

**Paketpreis inkl. Internet Standard (Website)** 10.750,- Euro

Das ideale Leistungspaket für kleine Zielgruppen und geografisch abgegrenzte Zielgebiete.  
Die Ersparnis gegenüber dem Tages-Einzelpreis beträgt 200,- Euro.

## Best of MERKUR 50

100 Promotion-Einsätze  
in unseren Top 50 Märkten

**Promotion im Markt + Auswertung** 19.000,- Euro

**Paketpreis inkl. Internet Standard (Website)** 20.000,- Euro

Das ideale Leistungspaket für klein budgetierte Promotions mit optimaler Werbewirkung.  
Die Ersparnis gegenüber dem Tages-Einzelpreis beträgt 900,- Euro.

## Best of MERKUR 75

150 Promotion-Einsätze  
in unseren Top 75 Märkten

**Promotion im Markt + Auswertung** 27.750,- Euro

**Paketpreis inkl. Internet Standard (Website)** 28.750,- Euro

Das ideale Leistungspaket für die größtmögliche Reichweite Ihrer Promotion.  
Die Ersparnis gegenüber dem Tages-Einzelpreis beträgt 2.100,- Euro.

## Optional buchbar

**Kassenbon\*** nach Möglichkeit bei entsprechender Aktionsstützung

**Radio Max\*\*** 3.500,- Euro

**Internet Plus (Newsletter)** 1.000,- Euro

\* Bei entsprechender Aktionsstützung eines geeigneten Artikels kann in Absprache mit dem Friends of MERKUR Team eine Kassenbon-Aktion durchgeführt werden.

\*\* exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% Ust. Gültig nur für gelistete Industriepartner.

# MERKUR

I h r M a r k t



[www.merkurmarkt.at](http://www.merkurmarkt.at)